

Estrategias e internet

En la anterior columna hablé de cómo las tecnologías están relacionadas con la estrategia de las empresas. En esta expuse que las empresas no deben separar los dos temas y que las tecnologías son de responsabilidad de los técnicos, pero también de la cúpula administrativa.

Hoy continúo con un subtema que ha tomado mucha importancia en los últimos años: estrategias e internet. Internet es parte de las tecnologías, pero hoy día es tan importante, que vale la pena mirarlo por aparte.

Al hablar de internet, hay muchos temas que debemos tomar en cuenta. Algunos de estos temas, incluso han sido abordados en este espacio. Por ejemplo, se encuentran aspectos técnicos, como las plataformas (a nivel de la empresa y de los usuarios), tiempo de carga, tamaño de las páginas, protocolos de seguridad, el posicionamiento web (SEO, por sus siglas en inglés), publicidad en internet y en medios físicos. También hay otros

ANDRÉS JULIÁN GÓMEZ MONTES
CONSULTOR EN
INNOVACIÓN Y
ESTRATEGIAS
EMPRESARIALES



temas, algunos que tienen algo que ver con la parte técnica, pero que tienen cabida en otros campos, como el contenido del portal (textos, imágenes, videos y otros), frecuencia de actualización, tono, lenguaje y usabilidad.

El anterior es un listado parcial de temas importantes que debemos tomar en cuenta para nuestra presencia en internet. Para algunas personas unos temas tendrán más relevancia que otros, pero la verdad es que todos son importantes y debemos analizarlos. Sin embargo, hay un tema que con frecuencia se olvida, que va antes que todos estos temas y que desde mi punto de vista es tan importante que sin este, lo demás pasa a un segundo nivel: la estrategia.

Cada día son más las empresas que hablan en términos de estrategia cuándo se refieren a la presencia en internet. Esto está muy bien, pero el mensaje debe calar aún más entre nuestros empresarios.

Voy a proponer un ejemplo que ilustra la importancia de este tema. Cuándo deseamos construir un edificio, lo primero que se debería hacer, es analizar las condiciones del terreno, la estructura que queremos hacer, los posibles diseños, entre otros. Es decir, la construcción no es tan fácil (o no debería ser), como ir al terreno y al día siguiente empezar a construir. Quizás así se pueda hacer, pero no es la manera correcta. Un buen edificio requiere análisis, diseños, ingeniería y otros elementos, que van antes de poner el primer ladrillo.

En internet sucede algo similar. Estamos en un mercado de compra y venta de páginas web que limita la visión. Esto a priori no tiene nada de malo y de hecho es un elemento primordial, pero antes

de mirar estos otros elementos importantes debemos analizar lo que verdaderamente necesitamos.

CADA ELEMENTO QUE SE ENCUENTRA EN LA PÁGINA WEB Y CADA TÁCTICA QUE SE APLICA DEBEN TENER UNA RAZÓN ESTRATÉGICA

Supongamos que usted requiere una página web. Usualmente la ruta es contratar a alguien que realice, como es obvio, la página web. ¿Pero que tal si antes analizamos verdaderamente lo que queremos hacer? ¿Necesitamos una página web? Si la respuesta es sí, ¿qué debe tener esa página web? ¿Qué la hará única? ¿Cuál es el valor agregado o la razón por la cual mis clientes van a acceder a la página web? Una vez tenga claro estas respuestas, ahora sí puede contratar el diseño de la página web, acomodándose a sus necesidades.

Responder las preguntas anteriores no siempre es fácil. Hay empresas y consultores que estamos dedicados a estos temas y puede ser una gran inversión (hablo de inversión, pues debe existir un retorno sobre el dinero que se usa para este proceso). Esto puede llevar a hacer estudios de diversas índoles, para lograr lo que usted desea.

Tome en cuenta que cada elemento que se encuentra en la página web, y cada táctica que se aplica, deben tener una razón estratégica de fondo. Tener elementos no debe responder a razones como "nos pareció bonito", "el diseñador dijo que estaba de moda" o "no queríamos quedarnos atrás". Estas razones pueden ser complementarias, pero deben primar las razones de índole estratégica.

A finales de año estaré lanzando un libro que precisamente recoge mi experiencia y conocimiento sobre este tema. Oportunamente estaré compartiendo más información.