

## Los smartphones en las empresas

En el anterior artículo, abordé el tema de los tablets en las empresas y cómo en los últimos años han ganado un espacio muy importante. Este tema lo complemento el día de hoy con los *Smartphones* o teléfonos inteligentes, los cuáles llevan muchos años como parte de las herramientas básicas de trabajo, pero que hoy en día son más importantes que nunca.

Hace varios años, la empresa canadiense *RIM*, fabricante del popular *BlackBerry* creó un mercado mundial que por muchos años fue único, en lo que podríamos ver como un océano azul.

A los teléfonos celulares, les añadieron la idea de mantenerse conectados con la empresa, inicialmente a través del correo electrónico y después con otras herramientas, como la mensajería instantánea.

En lo primero, el correo electrónico permanente y al instante, radicó la fuente del éxito de *RIM*. Sin embargo, con el tiempo aparecieron competidores con propuestas igual de buenas o mejores, haciendo que el pro-

**ANDRÉS JULIÁN GÓMEZ MONTES**  
CONSULTOR EN INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y DE INTERNET



tagonismo de *RIM* pasara a un segundo plano.

Hoy día es muy importante para un ejecutivo o incluso una persona de rango medio en una empresa tener este tipo de dispositivos y estar conectado permanentemente. En este momento la pregunta es, ¿cuál es la mejor opción? A continuación haré una breve reseña de las opciones disponibles.

La primera empresa exitosa en robarle un pedazo amplio de la participación de mercado a *RIM*, fueron los señores de *Apple* con el *iPhone*. En algo más de cuatro años, lograron redefinir el negocio de los *Smartphones* y en general, de la telefonía. Estos son dispositivos muy bien diseñados y fáciles de usar. En un segundo

nivel aparece *Google* con su sistema operativo *Android*. A diferencia de *Apple*, *Google* de entrada no comercializa sus dispositivos, sino que lo hace a través de terceros, como *Samsung*, *HTC*, *LG* y *Motorola*. Por último aparece un tercer protagonista, más reciente, que es *Microsoft*. Esta última empresa al igual que *Google*, no produce teléfonos, sino que lo hace a través de terceros, como *Nokia* y *Samsung*.

En resumen, podemos hablar de cuatro grandes jugadores: *RIM*, *Apple*, *Google* y *Microsoft*. Existen otros, pero estos son los más importantes del momento. Seleccionar uno u otro para usted, su empresa y sus empleados puede ser una decisión difícil. La pregunta clave que usted se debe hacer es, ¿para qué los necesita? Si su objetivo es mantener conectado a sus empleados, con acceso permanente al correo electrónico y a la mensajería, *RIM* sigue siendo una buena opción. Esto no implica que las otras marcas no hagan lo mismo, pues también lo hacen.

En caso de que la idea para el teléfono es ejecutar aplicaciones diferentes, como programas de acceso a los sistemas de la empresa, generalmente las mejores opciones son *Apple* y *Android* de *Google*. Estas dos plataformas tienen una comunidad masiva de programadores detrás, que actualmente en conjunto soportan más de 1 millón de aplicaciones. *Microsoft* está aumentando aceleradamente el número de aplicaciones disponibles, pero todavía tiene mucho terreno por conquistar.

**“SEA CUAL SEA LA RAZÓN QUE LO HAGA DECIDIR ENTRE UNA U OTRA PLATAFORMA, EL CONSEJO ES QUE NO LO HAGA PORQUE ES UNA MODA O TENDENCIA”.**

Cada vez son más las empresas y personas que usan los servicios en la nube de *Google*, bien sea a través de *Gmail* o *Google Apps* (versión empresarial). Si us-

ted o su empresa hacen uso de estos, la mejor opción en este momento es contar con un dispositivo *Android*. Es increíblemente sencilla la integración entre los aplicativos de la nube de *Google* y los *Android*. Esto es especialmente cierto con el calendario y los contactos. Para el correo existe una excelente aplicación gratuita llamada *K-9*. Eso sí, existen muchas versiones del sistema operativo *Android*, así que de ser posible busque que este sea al menos versión 2.3 (conocido como *Gingerbread*).

Igualmente si usted necesita ejecutar o acceder a página con *Flash*, la mejor opción es *Android* y aléjese de *Apple*, pues no podrá ejecutar este contenido.

Sea cual sea la razón que lo haga decidir entre una u otra plataforma, el consejo es que no lo haga porque es una moda o una tendencia. Estos factores se pierden con el tiempo, son pasajeros. La razón debe ser por que esa plataforma en particular añade valor a su estrategia y hará una excelente herramienta de trabajo.