

ANÁLISIS

La realidad de las "últimas versiones" (de Software)

Desde hace varias décadas cuando las empresas y usuarios particulares empezaron a usar programas de computación (software) cada cierto tiempo se ven con la opción de actualizar estos programas a la última versión. Usualmente cuando se decide adquirir un programa, se adquiere la última versión, ya que en teoría es la más reciente, la más estable y la mejor. O al menos esto es lo que dice la teoría y el conocimiento popular. Sin embargo, existen situaciones en las que es deseable contar con la última versión, pero otras en las que esta situación no es así. A continuación miraremos algunas de estas situaciones y los mitos que se han generado alrededor de estas.

La mayoría de computadores que se consiguen en el mercado, basados en sistemas operativo Windows, hoy en día vienen de fábrica con la versión de Windows 7, la más reciente. Sin embargo en grandes empresas, se ve como esta versión es desechada y se re-instala Windows XP, una versión

ANDRÉS JULIÁN GÓMEZ MONTES
CONSULTOR EN
INNOVACIÓN Y
ESTRATEGIAS
EMPRESARIALES Y DE
INTERNET



del sistema operativo que tiene más de 10 años de existir en el mercado, lo cual es mucho tiempo. Esta decisión se toma por varias razones, incluyendo que es una versión muy versátil, sencilla de usar (para muchos usuarios, Windows Vista y 7 son más complejos) y por que es un sistema más veloz. Al analizar esta decisión se ve que muchos de los argumentos son válidos, pero se está frente a una realidad del mercado y de mercadeo y es que Microsoft, productor de Windows XP solo dará soporte hasta el año 2014.

De la misma forma, cada vez aparecerán más aplicaciones diseñadas exclusivamente para las últimas versiones de Windows, así que los usuarios deberán mi-

grar tarde o temprano a las nuevas versiones de Windows.

Es posible argumentar que más moderno y nuevo no significa que es mejor. Este caso nuevamente lo argumenta Windows, con su versión Vista que fue desechada por muchos usuarios frente a la versión anterior, XP. Algo similar sucedió con el conocido Office, el cual cambió el diseño de operación en la versión 2007. Este cambio de diseño fue drástico para muchos usuarios, quienes no entendieron su funcionamiento y prefirieron no actualizar su software.

En el mundo del antivirus, la mayoría de empresas ofrecen licencias por un año y cada año lanzan una nueva versión de sus programas. En este caso, la nueva versión va incluida "gratis" y salvo razones específicas, no es mala idea aprovechar esta actualización.

La mayoría de empresas productoras de software ofrecen varios tipos de actualizaciones. Primero están las de cambio de versión (por ejemplo de Windows

XP a Vista), que usualmente tienen un costo asociado si es software comercial. Segundo están las de mantenimiento, que añaden algunas mejoras, pero son actualizaciones opcionales. Finalmente están las actualizaciones críticas y que corrigen errores. Estas últimas deberían ser actualizadas siempre, ya que no solo añaden estabilidad al programa, sino que además pueden corregir vulnerabilidades y pro-

ANTES DE ACTUALIZAR VERIFIQUE QUIENES SON LOS AFECTADOS. ALGUNAS SERÁN TRIVIALES, OTRAS REQUIEREN DE ANÁLISIS Y PLANEACIÓN.

blemas de seguridad.

Los usuarios de hogar, independientes y en pequeñas empresas, pueden realizar actualizaciones de manera sencilla y muchas veces el mismo programa descarga las instalaciones de

Internet y se actualiza automáticamente. En empresas grandes y medianas las actualizaciones suelen ser más complejas, pues se deben actualizar simultáneamente hasta varios miles de máquinas. Para estas empresas, es importante tener claramente definida las políticas de actualización, donde se define la frecuencia con las cuáles se realiza estos cambios y la prioridad que se asignan a los mismos.

Cuando las actualizaciones no son para computadores personales o dispositivos móviles personales, sino para grandes sistemas, como una Base de Datos o el CRM (Administrador de Clientes) de la empresa, la actualización es mucho más crítica. En este caso se debe mirar como la actualización afecta a los usuarios de la herramienta y si por ejemplo, la actualización debe realizarse paulatinamente.

Antes de cualquier actualización verifique quienes son los afectados. Algunas serán triviales, otras requieren un poco más de análisis y planeación.