

COMERCIO. ADICTOS A LA TECNOLOGÍA CAMBIARON LA FORMA DE COMPRAR

Omnívoros digitales acecharán al comercio de fin de año



ANDRÉS JULIÁN GÓMEZ MONTES
Consultor en Innovación
y Estrategias de Internet

BOGOTÁ. A unas cuantas semanas de Navidad, ya empezó la mejor época del año en ventas para la mayoría de comercios en el país. La mayor cantidad de ventas todavía están por llegar, pero este año empezó temprano con la importación de actividades de otros países, como el 'Black Friday' y el 'Cyber Lunes' (que se realiza oficialmente por primera vez en nuestro país). Aunque todavía no hay cifras oficiales sobre las ventas en estos dos días, se calcula un gran aumento con respecto al año pasado.

Las ventas de esta temporada estarán lideradas por el comercio tradicional, pero este año veremos a muchas personas comprando a través de Internet, en portales de comercios tradicionales como las grandes superficies, pero también en nuevos jugadores que han llegado al país

con ofertas serias, como lo son *Linio* y *Dafiti*. Adicionalmente están las llamadas "cuponerías", como *Groupon*, *Cuponatic*, *Downtown* y *Que Buena Compra*, que adicional a sus descuentos diarios están teniendo ofertas especiales para esta temporada navideña. Desde finales del mes pasado todos estos comercios a través de Internet han estado ofreciendo promociones y descuentos, los cuáles seguirán hasta fin de año.

Precisamente los consumidores que se basan ampliamente en el mundo digital, llamados por muchos 'omnívoros digitales', están cambiando en Colombia la forma como se compra este fin de año. Esta descripción se hace a las personas que constantemente están conectadas a dispositivos electrónicos y conectados a Internet, con computadores, portátiles, celulares inteligentes, tablets, centros de entretenimiento y otros. Estos usuarios aparecieron hace algunos años, inicialmente hiperconectados al correo electrónico corporativo y hoy en día trascendiendo este medio y conectados a todo tipo de

servicio que se ofrece en Internet, como noticias, juegos y películas.

Para esta temporada y resumiendo lo anterior, las características de las compras se centran en 2 elementos. Primero, compras que están empezando a migrar con números importantes hacia Internet, realizadas principalmente por estos omnívoros digitales. En un segundo plano, compras relacionadas con el mundo de la tecnología, para propiciar más omnívoros digitales y cada vez estar más conectados.

Miremos algunas de las tendencias de compras de productos tecnológicos. Para ejecutivos, gente que vive de afán, fuera de la oficina o que estudia, existen 3 dispositivos y un servicio que cada vez se hacen más vitales para estos omnívoros digitales. El primero es un computador, que por practicidad usualmente debería ser un portátil. Este viene en muchas variedades de marcas, tamaño, características técnicas y más. Lo primero que debe

definir es el tamaño, que vienen desde 9 hasta 17 pulgadas. A mí me gusta mucho los *Apple*, que aunque son de los más costosos, son de muy alta calidad, excelentes características técnicas y permite correr *Windows* y todas sus aplicaciones.

El segundo dispositivo es el celular inteligente. Hay muy buenas ofertas de *Apple*, *Samsung*, *Motorola*, *Nokia* y otros. Además de las características técnicas se debe seleccionar el sistema operativo. Igualmente verifique las características técnicas en la velocidad de datos, si es 2G, 3G o viene listo para 4G.

El tercer dispositivo es un Tablet, para completar las funciones del computador. El líder del mercado es el *iPad* de *Apple*,

que es un excelente dispositivo. Sin embargo están apareciendo contendores de peso, tanto en el mundo *Android* como *Windows*. Es muy importante que considere el tipo de conexión que tendrá este dispositivo, si es solo *Wifi* o también con conexión celular.

Tenga en cuenta estos cuidados para comprar en internet

Primero, siempre compre en sitios reconocidos y que generen confianza. En sitios como *MercadoLibre*, es importante revisar el perfil del vendedor. Segundo, nunca dé la información personal de su tarjeta de crédito por medios no seguros, como el correo electrónico y el chat. Tercero, antes de comprar, compare opciones con diferentes proveedores. Finalmente, recuerde que, como consumidor, tiene derechos.

3 DISPOSITIVOS

DEBEN TENER LOS AMANTES DE LA TECNOLOGÍA: PORTÁTIL, UN TELÉFONO Y UNA TABLETA.

