

La mayor parte del tiempo un smartphone no se usa para hablar ni para enviar mensajes de texto



Bogotá Aún cuando la penetración de teléfonos inteligentes en Colombia no es tan alta, su uso es una tendencia cada vez más marcada, sobre todo con la ampliación de ofertas de equipos con sistema operativo Android, que cubren la mayoría de los precios y por su puesto con la llegada de los reyes del mercado mundial por productividad que son el iPhone de Apple, el Galaxy SII de Samsung, el top de línea de LG y el Motorola Atrix, entre otros. Pero, nada de esto sería importante sin el internet móvil, pues el gran valor

agregados de dichos dispositivos están en las tiendas de aplicaciones y en llevar un celular más allá de las conversaciones y los mensajes de texto tradicionales (SMS).

De acuerdo con un estudio realizado por Appsfire, los usuarios de smartphones en el mundo, que pasan en promedio una hora y media 'enganchados' a estos dispositivos mientras ven la televisión o se preparan para dormir, solo utilizan 32% de ese tiempo para hablar por teléfono o enviar mensajes de texto, frente a un 10% revisando el correo electrónico y 60% en el uso de redes sociales, juegos, mapas interactivos y otras miles de aplicaciones.

Sobre las actividades que realizan mientras utilizan los teléfonos inteligentes, un estudio de Ericsson MediaLab, publicado en 2011, mostró que el 20% lo hace mientras ve televisión, convirtiéndose en el momento con mayor número de respuestas, en segundo lugar están los que lo hacen mientras están acostados en la cama (11%) y en tercer lugar, con el mismo porcentaje, quienes lo hacen mientras están con sus amigos, así lo registra el diario Expansión de España que tuvo acceso al documento.

La publicación también explicó que los amantes de estos equipos los llevan incluso al baño, donde tienen un uso diario de 3%.

De acuerdo con Andrés Julián Gómez, analista de tecnología, no sorprende que los resultados del estudio estén enfocados en el uso de las aplicaciones móviles, pues desde hace tiempo los teléfonos inteligentes dejaron de ser una herramienta de comunicación de voz y se convirtieron en una forma de estar siempre conectados con el mundo, en una herramienta para ver y editar documentos, pasando de ser simples celulares a algo más parecido a un computador de bolsillo.

Respecto a la penetración en Colombia, que está por debajo del promedio de la región, explicó que con los precios de los equipos y las opciones de subsidio de los operadores, sumado a la llegada de tecnologías como la de 4G, va a crecer mucho en los próximos años.

¿Qué tienda tiene lo que usted necesita?

Escoger un smartphone por el diseño del teléfono es un error. Ahora no se trata de cuál de los teléfonos es más bonito, sino de cuál le permite hacer las actividades que usted necesita hacer. De acuerdo con Andrés Gómez, analista de tecnología, en ese sentido a los colombianos todavía les falta mucho conocimiento, pues pasó con plataformas como la del BlackBerry, explica, a la que migraron muchas personas por el servicio de mensajería instantánea, tomando la decisión por una razón social (estar conectado con los amigos) y no por las aplicaciones que podrían tener. Hoy ya hay más conciencia de eso y revisan qué hay en cada plataforma.

La opinión

Andrés Julián Gómez

Analista de tecnología

'Los smartphones hace mucho tiempo dejaron de ser una herramienta de comunicación de voz. Son para mantenerse conectados'.

Mónica Parada

mparada@larepublica.com.co