

## Innovación Abierta: acudiendo a terceros para innovar

En los artículos anteriores de esta serie, se ha abordado el tema de la Innovación Empresarial (IE) desde varias perspectivas.

En general, se ha mostrado la importancia de la IE constante y de cómo cualquier empresa puede usarla.

El tema central de este análisis, que ya se ha abordado someramente en otros artículos, es la Innovación Abierta.

Este es un término acuñado recientemente, pero que ha causado un gran impacto en la forma como entendemos que es Innovar. Si no ha escuchado este tema, espero que este artículo cause en usted y su empresa un gran impacto.

La Innovación Abierta se basa en que en todo el mundo existen grandes comunidades que comparten información y conocimiento.

El caso con el cual nos podemos relacionar con mayor facilidad es el de la enciclopedia

**ANDRÉS JULIÁN  
GÓMEZ MONTES**  
CONSULTOR EN  
INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA  
EMPRESARIAL



abierta de Internet *Wikipedia*. En esta plataforma, gente común y corriente, comparte información y conocimiento sobre un sinnúmero de temas y en un sinnúmero de idiomas. Esto precisamente es la Innovación Abierta, aunque claro, podemos encontrar casos más avanzados.

El desarrollo de la Innovación Abierta, se basa principalmente en esa gran red global que llamamos Internet.

Esta ha cambiado la realidad de cómo se crea y comparte el conocimiento. La información usualmente está a unos cuantos clics de distancia, generalmente gratis o a un precio mucho menor que el usualmente invertido por las grandes empresas

en tareas de Investigación & Desarrollo (I&D).

Bajo esta idea de la Innovación Abierta, han aparecido una serie de plataformas en Internet que buscan acercar a quienes requieren de información y quienes tienen las soluciones.

Entre las líderes se destacan *InnoCentive* ([www.innocentive.com](http://www.innocentive.com)) y *IdeaConnection* ([www.ideaconnection.com](http://www.ideaconnection.com)).

En estas plataformas se buscan soluciones para todo tipo de inconvenientes, pero la mayor parte de los problemas/soluciones son de carácter científico y/o técnico.

Con este modelo, una empresa que anteriormente invertía millones de dólares en I&D, hoy en día está obteniendo soluciones a una fracción del costo, con pagos de unos cuantos miles de dólares.

La filosofía detrás de estas plataformas y en general de la Innovación Abierta es que el conocimiento de una u otra forma

ya existe y alguien sabe cómo lograrlo o tienen las bases para hacerlo.

Por ejemplo, si mi empresa desea crear un producto nuevo y se ha detectado que se necesita conocimiento en áreas como la física cuántica, esto me puede llevar por varias rutas. Tradicionalmente, montaría un grupo de Investigación & Desarrollo para desarrollar el tema, además no sería mala idea contratar a expertos en el tema.

**EL DESARROLLO  
DE LA INNOVACIÓN  
ABIERTA SE BASA,  
PRINCIPALMENTE,  
EN ESA GRAN  
RED GLOBAL QUE  
LLAMAMOS INTERNET**

Por más sencilla que sea esta investigación, esto costará mucho dinero. Hoy en día, podría crear mi requerimiento en una

plataforma como *InnoCentive* o *IdeaConnection* y por una fracción del costo, acceder a esta comunidad para una solución.

La Innovación Abierta y las plataformas que se han mencionado anteriormente están siendo utilizadas por grandes corporaciones, que tradicionalmente invertían millones de dólares en I&D.

Sin embargo, el potencial de la Innovación Abierta, recae es en las empresas de menor tamaño como las pyme.

Imagínese por un momento, que una empresa de menor tamaño y bajos recursos económicos, comercialice el siguiente gran invento empresarial a nivel mundial y con una inversión mínima. ¡Sí es posible!

La invitación es a que las empresas, sin importar su tamaño o trayectoria busquen soluciones a través de la Innovación Abierta, de manera gratuita o a costos muy reducidos.