

ANÁLISIS

Innovando para sobrevivir y sobresalir

La Innovación Empresarial es un tema que, aunque pareciera ser una moda más, tiene gran trascendencia. No es extraño ver esta palabra en medios periodísticos, casi a diario, en diferentes contextos. Y la razón por la cual este término es tan común y cotidiano es por la importancia que tiene para las empresas, las economías y la sociedad en general.

Definitivamente la Innovación Empresarial trasciende más allá de una simple moda y es importante que las empresas comprendan que la Innovación está ligada con el tema de Supervivencia. En el transcurso de la historia de la administración se ha visto, cómo las empresas que no innovan tarde o temprano desaparecen. Esto ha sido muy evidente en los últimos 10 años con el auge de internet. Empresas de mucha tradición no pudieron acoplarse a los cambios del mercado y desaparecieron o vieron mermada su actividad. En Estados Unidos, Canadá, Europa e incluso en Colombia he-

ANDRÉS JULIÁN GÓMEZ MONTES
CONSULTOR EN
INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA
EMPRESARIAL



mos visto como empresas que vendían música y videos, en formatos físicos como CDs o DVDs han desaparecido o minimizado su presencia. Otras han intentado evolucionar, empezando a vender productos digitales en internet, algunas con éxito y otras con muchos tropiezos.

El caso de internet puede parecer extremo y seguramente no es comparable con muchas de las empresas que existen en nuestro entorno. Sin embargo, éste es un caso que trae muchas lecciones. Una de las más importantes es que todas las empresas están obligadas a innovar. Esto es un argumento fuerte, pues nadie ni nada debería estar obligado a hacer algo. Lo cierto, para bien o

para mal, es que innovar si es una obligación, claro está, si es que las empresas quieren sobrevivir. No importa el tipo de empresa, si se queda estática un amplio periodo de tiempo, quizás unos 10 ó 15 años, empezará a ver cómo el negocio desaparece y empiezan a llegar las pérdidas económicas.

Ahora miremos la innovación empresarial como mucho más que una obligación o una razón para sobrevivir. Lo de innovar para supervivir está dado, pero que tal si a esto le añadimos el factor sobresalir. Conviértamos esta obligación, que puede ser mal vista, por algo mucho más agradable de hacer. Innovemos en nuestras empresas porque podemos obtener grandes ganancias en diferentes aspectos. Entre otros, una innovación estratégica y bien planificada puede ayudar a las empresas a aumentar el número de clientes, la satisfacción de estos mismos, mejorar las relaciones con proveedores y distribuidores, generar recordación de marca y, claro, aumentar las

ventas y eventualmente utilidades de la empresa. Así que si lo miramos desde esta óptica, innovar es algo bueno, que no solo ayudará a la supervivencia, sino que ayudará a sobresalir y a traer aspectos muy positivos a la compañía.

LA INNOVACIÓN TRASCIENDE DE UNA MODA Y ES IMPORTANTE QUE LAS EMPRESAS COMPRENDAN QUE ESTÁ LIGADA CON LA SUPERVIVENCIA.

Aunque ya lo he mencionado en artículos anteriores de este tema, quiero recordarlo en este momento. Una de las claves de la innovación empresarial es convertirla parte de la cultura de la organización. Se puede innovar esporádicamente, pero el éxito se encuentra en la innovación constante como parte de la cultura empresarial.

En este artículo traigo las dos grandes caras de la moneda, para entender la importancia de innovar. Personalmente, me motiva mucho más la segunda, la de sobresalir, pues pienso que sin la cohesión es más fácil lograr las metas. Pero incluyo la primera, la supervivencia, pues he conocido muchas empresas y empresarios que son renuentes a innovar y que creen que las cosas las pueden hacer como las han venido haciendo en los últimos años.

Al respecto, **Roberto Goizueta**, el fallecido presidente de *Coca-Cola* y uno de los grandes líderes empresariales que han existido en los últimos 50 años decía lo siguiente: "Si piensas que tendrás éxito dirigiendo tu empresa en los próximos diez años, como lo hiciste en los diez últimos, estás muy equivocado. Para alcanzar el éxito es necesario alterar el presente." Palabras sabias de un hombre que fue muy sabio y exitoso. No sería mala idea seguir su recomendación.