



OPCIONES

BUSCAR



Perfil del consumidor político colombiano

No nos hemos detenido a pensar que el hecho de votar implica una verdadera compra.



NAVEGUE
LA EDICIÓN
IMPRESA



Domingo 30 de octubre de 2011

CONSUMO ECONOMÍA EMPRESAS GLOBOECONOMÍA FINANZAS OPINIÓN ASUNTOS LEGALES SUPLEMENTOS VIDA NOTICIAS GRALES

Alianza de Sony y Ericsson para teléfonos móviles llegó a su final

Mónica Parada Llanes - 0 Comentarios
mparada@larepublica.com.co

Publicado: 28.10.2011

Comente

A+ A A- Tamaño

Imprimir



Bloomberg

Bogotá. La fabricante japonesa de tecnología anunció que comprará a Ericsson su participación en la división móvil, adquiriendo el 100% de las acciones en una transacción que alcanzará los US\$1.500 millones y se completará a principios de 2012.

Esto significa para la compañía y los usuarios un nuevo giro en el concepto de movilidad, pues la empresa ha declarado que con esto buscarán hacer su camino hacia la integración de los smartphones con su propuesta de cuatro pantallas (televisión, tabletas,

videojuegos y computadores personales), logrando dicha sincronización Sony competiría con Apple.

Desde su nacimiento en 2001 Sony Ericsson ha venido trabajando en el desarrollo de teléfonos con funcionalidades complementarias, pero según los expertos, los desarrollos que han logrado no han sido suficientes, pues desde la salida del iPhone en el 2007 han perdido mercado de móviles, pasando de tener el 9% del mercado en ese año, a solo un 2,6% a cierre de 2010, según los informes de Garner.

A pesar de que los teléfonos de la línea Xperia han sido considerados intentos fuertes por entrar al mercado de móviles en el mundo, para algunos analistas como Andrés Julián Gómez, Sony lleva 15 años están atrás de su competencia en temas de desarrollo de nuevos productos, sobretodo en lo que tiene que ver con telefonía celular, es decir, smartphones, y sistema de audio. Sin embargo, separarse de Ericsson puede significar que la empresa busque ser mucho más independiente en sus decisiones, atacando los problemas que consideran importantes sin tener que consultar a la otra compañía. "Esto quizás les de un poco más de flexibilidad y ahora sería bueno que hicieran una apuesta importante con la plataforma de Android, más fuerte que lo que tienen hoy".

Sobre el alcance de los teléfonos de la marca, el experto señala que Sony Ericsson podría considerarse una marca que le estaba apostando a un grupo de usuarios amantes de los

Publicidad

Publicidad

juegos de video.

No obstante, Gómez afirma que pese a que la noticia se ha recibido como la posibilidad de mejores desarrollos y de una división móvil más fuerte, no cree que las cosas puedan cambiar significativamente.

Lo cierto es que en el mundo de la tecnología se espera que Sony haga una apuesta por el mercado móvil y desarrolle teléfonos que llenen las expectativas de un buen número de usuarios.

El mercado más allá de cámaras, audio y video

Hasta ahora lo grandes aciertos de teléfonos que ha tenido Sony Ericsson han tenido que ver con la línea Walkman, que marcó una buena época para la compañía, y algunos de los que veían equipados con funcionalidades de las cámaras Cyber-shot, desde entonces el otro golpe que caló en los usuarios fue la presentación de su línea Xperia Play, un teléfono que ha llevado los juegos de su consola PlayStation hasta al plataforma de Android. Se espera que Sony renueve su oferta y vuelva a ser un competidor de peso en la industria, con terminales muy completos.

La opinión

Andrés Julián Gómez

Experto en tecnología

"Sony Ericsson era un teléfono de nicho pequeño que tenía un solo gran activo que era la línea Xperia. Para lograr avances reales en las plataformas tienen que apostarle más fuerte al tema de Android".

Compartir en:



COMENTE

Para comentar sobre esta noticia usted debe estar registrado.

Comente

SECCIONES

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
ECONOMIA
EMPRESAS
FINANZAS PERSONALES
GLOBO
FINANZAS
OPINION
ASUNTOS LEGALES
TENDENCIAS
PARA LEER
CONSUMO
ALTA GERENCIA
AUTOMOTORES
INFRAESTRUCTURA
CAJA FUERTE
NEGOCIOS CURIOSOS

INDICADORES

FINANCIEROS
BURSATILES
MACROECONOMICOS
INTERNACIONALES

ASOCIADOS

EL COLOMBIANO
Q'HUBO
COLPRENSA
GENTE

SERVICIOS

SÁQUELE PROVECHO A LR
NUESTRO PRODUCTO
RECIBA UNA CORTESÍA
REPNET
CONTÁCTENOS
SUSCRIPCIONES
SUSCRIPCIONES EN LINEA

Navigue la edición impresa

