

Bogotá tendrá nueva versión TEDx, el 12 de diciembre



Bogotá La famosa plataforma de expansión de la buenas ideas, TED, que ha contado entre sus conferencistas a figuras como Bill Gates, fundador de Microsoft, tendrá una segunda versión local el próximo 12 de diciembre. Juan Pablo Calderón y Mauricio Salazar son los dos licenciatarios que consiguieron los permisos de la organización, a nivel mundial. Lo que se busca, con el ciclo de conferencias

de 18 minutos que contará con 10 colombianos como voceros, es esparcir una idea de la que vale la pena contagiarse, indicó Salazar.

¿Cuántos postulantes hay para los conferencistas?

Son 600, y la idea es lograr 10 conferencistas que puedan ejemplificar el modelo de abundancia y de este concepto que estamos tratando de crear de "Colombia, país de abundancia". Pero tengo que decir que no terminamos de seleccionar a los voceros hasta el 5 de diciembre.

El concepto de abundancia es muy amplio, ¿hay alguna delimitación del tema?

Sí, tecnología, entretenimiento, artes, cultural, desde los diferentes tópicos vamos a abordar el concepto. Habrá desde médicos hasta geeks, estamos buscando colombianos que estén haciendo cosas importantes, trascendentales para el cambio del mundo.

¿Cómo fue la convocatoria?

A través de las redes sociales. Fueron los mismos fans de TED quienes comenzaron a recomendar, buscar, e identificar gente.

¿Cuánto tiempo duró?

Pedimos la licencia con un año de anticipación, pero la fundación global no nos permite actuar hasta que falten unos dos meses para el evento, que es cuando se dan las fechas.

El año pasado se realizó TEDxBogotá, ¿se va a hacer todos los años?

Ojalá, lo hacemos por voluntariado entonces todo depende del equipo que se arma. Yo pido la licencia, pero depende de la convocatoria del equipo de alto desempeño porque esto es sin ánimo de lucro.

¿Qué tanta gente hay detrás de TEDxBogotá?

Son 35 intelectos, 5 comités y 5 niñas de una universidad.

¿Reciben apoyo de algunas empresas?

Varias. Buscamos que no sea un escenario publicitario aunque se pueden manifestar, pero lo bonito es que ayuden. Con el auditorio nos ayudó ETB; con el streaming Terra; con los tiquetes y costo del montaje, Avianca; y DirecTV con otros costos. No queremos que el dinero circule con nosotros, sino que llegue directamente a los proveedores.

¿Cuál fue el costo total de este evento?

Como los conferencistas no cuestan, hacerlo con \$100 millones es posible, ese es el presupuesto que nosotros estamos manejando para esta versión.

¿Cuál es el gran aporte de TED a Colombia?

El sueño del equipo es que los curadores de TED Global, le vean la relevancia a uno de nuestros conferencistas, y lo inviten a un evento mundial. Si TED voltea mirar a Colombia, los ojos de los grandes mecenas estarán aquí. Se trata de generadores de opinión, grandes embajadores de lo que se puede hacer en beneficio a un país. Ellos podrían apoyar el emprendimiento local y el crecimiento de empresas, organizaciones y jóvenes, consideramos que con ello, la puerta de Colombia, para otras cosas bien importantes, se abre.

"No se trata del público sino del potencial"

Cuando se dio inicio a la iniciativa de hacer un evento de TEDx en Colombia, no fue el público potencial lo que más le importó a los jóvenes detrás de este proyecto, sino mostrar que en el país también había gente con buenas ideas que podían compartir sus experiencias con el resto del mundo, y es que más allá de la transmisión por streaming o de la asistencia al evento, estas conferencias quedan archivadas en la biblioteca de TED, que se puede consultar en la página de internet de la compañía, o a través de las aplicaciones móviles que han sido desarrolladas para varias plataformas de dispositivos.

La opinión

Andrés Julián Gómez

Analista de Tecnología

"TEDx significa más tecnología, más conocimiento y que Colombia se sigue posicionando como un país donde hay mucho interés por seguir creciendo".

Mónica Parada Llanes