

Los principales negocios y `movidas` tecnológicas de este año

Bogotá En este año que termina las empresas de tecnología y telecomunicaciones hicieron anuncios importantes en el plano empresarial y para sus usuarios, aunque también hubo firmas que registraron importantes crisis de marcas, como la de Research In Motion.

América Latina y Colombia fueron el foco de muchas compañías que ven su crecimiento en las economías en desarrollo. Entre los negocios que más sonaron en 2011, estuvo el anuncio de la compra de Motorola Mobility por parte de Google, en una transacción que alcanzaría los US\$12.500 millones. También fue muy comentada la muerte del co-fundador de Apple, Steve Jobs, en octubre, luego de que anunciara su renuncia y fuera reemplazado por Tim Cooks. Esta empresa, igualmente, fue noticia con el lanzamiento del iPad 2 en el primer semestre y, hace un par de meses, del iPhone 4S.

Uno de las noticias más importantes del año, fue la caída de los servicios de BlackBerry, que fue considerada por los analistas como uno de los golpes más fuertes que ha sufrido la marca, pues sus usuarios en Medio Oriente, Estados Unidos, Canadá, África y América Latina, estuvieron cerca de una semana sin mensajería instantánea, correo electrónico e internet. Esto se unió al fracaso de las ventas de su tableta Playbook, que ha mermado el crecimiento en sus reportes financieros. Las estadísticas globales de firmas como Global Stats, muestran una disminución en el uso del sistema operativo BlackBerry OS y un aumento del sistema Android, señalando una migración de usuarios.

Andrés Julián Gómez, analista de tecnología, dijo a LR que 2011 fue un año de consolidación para el sector de tecnología, sobretodo para lo referente a movilidad, como las tabletas y el sistema operativo Android, que fueron ganando cada vez más adeptos. Así mismo, resaltó la entrada de Amazon a la pelea con el iPad, con su dispositivo Kindle Fire que desde su lanzamiento ha tenido muy buenas críticas. En cuanto al mercado local, señaló que es muy importante la entrada de nuevos jugadores internacionales, que están motivados por el Tratado de Libre Comercio que se firmó con Estados Unidos. Sobre la llegada de productos al país, en menor tiempo que antes, el analista dijo que esto tiene que ver con que las empresas se están dando cuenta de que Colombia es un mercado potencial y que las personas estaban importando a través de casilleros en Miami. Finalmente, indicó que para el año 2012 la gran apuesta será la consolidación de la nube.

Por otra parte, Julián Cardona Castro, presidente de Aciem, precisó que el sector de las telecomunicaciones se movió positivamente durante 2011, resaltando hechos como la portabilidad numérica, la nueva asignación del espectro, la licitación del proyecto nacional de fibra óptica y planes como Vive Digital, los cuales buscan impulsar el crecimiento y desarrollo desde el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, haciéndolas cada vez más accesibles a los

ciudadanos. Sin embargo, dijo que es necesario que el Gobierno piense en la creación de un programa exclusivo para la ampliación del acceso a banda ancha, a pesar de que está contemplado en el plan Vive Digital del Ministerio de las TIC.

Esto, indicó, "es importante porque se ha demostrado que el crecimiento del 10% de la penetración de banda ancha puede impulsar un crecimiento del 1% del PIB de un país".

Julián Cardona Castro
Presidente de Aciem

"En el sector de tecnología, telecomunicaciones y el plano regulatorio, el panorama fue muy positivo durante el año 2011 para Colombia".

Andrés Julián Gómez
Analista de Tecnología

"En 2011, definitivamente, se vio una apuesta clara por la movilidad, sobretodo en lo que se refiere al mercado de las tabletas".