

Llegó la hora de pensar en el `mundo tablet`

Bogotá

Durante 2012 el mercado de la tecnología seguirá enfatizando en la movilidad con dispositivos que buscan conectar a los usuarios desde cualquier lugar, como los teléfonos inteligentes y las tabletas. El crecimiento y el mayor número de compras se verá en esta última categoría, pues su peso, dimensiones y capacidad de procesamiento las convierten en gadgets de alta productividad y comodidad de uso.

Las tabletas, como fueron concebidas, no eran dispositivos que buscaran reemplazar los computadores, sin embargo se han ido convirtiendo en una competencia fuerte para líneas como los netbooks y los portátiles. Cada vez más, una tablet se considera un producto de trabajo con altos componentes de entretenimiento. Según los expertos, 2012 es el año para comprar tabletas, pues el mercado se vuelve cada vez más competitivo, los precios bajan, la oferta es mayor y mejoran sus características. Andrés Julián Gómez, analista de tecnología, señala que el mercado de las tabletas, a pesar de ser tan joven, crece a pasos agigantados y los dispositivos se perfilan como un sucesor de los tradicionales computadores, por tratarse de equipos muy livianos, muy rápidos y con mucha disponibilidad de software (aplicaciones), sobre todo aquellas que corren sobre los sistemas operativos Android e iOS. "Hoy, muchas de las cosas que uno hacía en su PC, en Office, se pueden hacer desde las tablets", concluyó.

Por su parte, Víctor Solano, experto en tecnología, señaló a LR que comprar una tableta en 2012 debe considerarse una buena compra, pues los usuarios pueden llegar a tener hasta 12 propuestas para escoger. Además, como el mercado está creciendo a ritmos tan positivos (se estima que será de cerca del 12% el próximo año), el valor de una tableta de entrada, es decir, una de las más básicas, podría bajar del promedio actual de \$1`200.000 a un poco más de \$600.000.

Antes de pagar por el gadget

A la hora de comprar una tableta debe tener en cuenta varias características, como los puertos de conexión con los que cuenta y si el modelo es 3G o Wi-Fi, incluso si soporta correr sobre redes 4G HSPA + o LTE. También es recomendado que verifique que las aplicaciones que va a utilizar con mayor frecuencia estén disponibles en las tiendas del sistema operativo sobre el que funciona el dispositivo que usted elija. Verifique también las posibilidades de actualización de software, las extensiones de archivo que manejan: si leen páginas diseñadas en flash y HTML 5, y las características de las cámaras, que varían según el modelo.

Adicionalmente, debe tener en cuenta que, para mayor productividad y movilidad, seguramente deberá adquirir un plan de datos móviles con cualquiera de los operadores que hoy prestan este servicio (Movistar, Comcel, Tigo y Uff), y

que para un consumo promedio de 2GB mensuales, que suele ser lo requerido por un usuario que navega constantemente, el costo será de aproximadamente \$39.900. Si siempre puede conectarse a través de una red Wi-Fi no es indispensable que la tableta tenga 3G, pues esta característica y la capacidad de almacenamiento, aumentan los costos. Asimismo, no debe olvidar que, aunque no sea el tipo de persona que necesita accesorios como teclados, docks, lápices, etc. para sacarle más provecho a su tableta, lo que sí va a necesitar comprar es un cobertor, así evitará que la pantalla del dispositivo se dañe.

Andrés Julián Gómez

Analista en tecnología

"Las tabletas que funcionan con sistema operativo iOS y con Android son los grandes jugadores del mercado, por la cantidad de aplicaciones que tienen disponibles".

Polkan García

Experto en tecnología

"El año 2012 es un buen momento para comprar tabletas. Estas van a seguir evolucionando hasta volver a los computadores portátiles un equipo con fines específicos".